

インドビジネスの創出・拡大に向けた取組について

(別紙1)

人口減少、デジタル化やカーボンニュートラルの進展、経済安全保障の確保など、国内外の事業環境変化への対応は急務。これらを新たなビジネスチャンスと捉え、**海外の優れた技術やビジネスモデル、人材、市場成長力を取り込みながら、外需獲得のみならず、事業変革やイノベーション創出に繋げることが、中長期的な企業成長の鍵**。中部経済産業局では、**巨大インド市場に着目し、地域中堅・中小企業のインドビジネス創出・拡大を促す支援プログラムを地域の産学官金（GNI）と連携して展開**。

中部地域の産業特性・企業ニーズを踏まえたインドビジネス創出の取組

