

# 独創的な検査装置等の製造・販売による日本のものづくり・医療現場への参入

## 会社概要

LOCCIONI



### 会社名

ロッチオーニ・ジャパン株式会社

### 親会社

Loccioni (イタリア)

### 進出時期・地域

2017年 愛知県名古屋市

### 進出形態

販売・サービス拠点

### 他の国内拠点

東京都

### 主な事業内容 自社の強み

モビリティ、医療、環境、エネルギー分野での独創的な検査機器等の提供。  
イタリアでのG7会合の際には、同社の成功事例が閣僚に紹介されるなどBtoBの世界で定評あり。



## 進出の背景・目的

- 自動車部品等の開発、量産時におけるニッチ分野の検査装置は欧米の製造業界で定評があり、日本企業の海外生産拠点とも取引があった。
- 同社が本国で製造・販売している医療機関での抗がん剤調製装置は医療従事者の薬剤被ばくリスク低減のための先駆的な製品であり、アジア地域での新規需要開拓を狙っていた。
- 日本進出にあたってはジェットロやグレーター・ナゴヤ・イニシアティブ協議会（GNIC）などの支援を得ながら準備を進め、2年程度で進出に至った。

2017

## 進出後の成果

- 営業・メンテナンス拠点を設けることで日本国内の複数の自動車メーカーおよび自動車部品メーカーとの検査装置の取引が拡大した。
- 抗がん剤調製装置に関連して日本での薬機法製造販売業許可を取得し、また、G7倉敷労働雇用大臣会合では同社の装置を導入した機関が視察先に選ばれたこともあり、日本の医療機関でも導入が進み始めている。
- 営業エリアはグレーター・ナゴヤ地域だけではなく、関東方面や西日本方面にも広がっており、約3年前からは東京都にサテライトオフィスも開設した。

## 地域への貢献

- 日本に進出後、グレーター・ナゴヤ地域の顧客とは距離が近くなり、関係性が強化。同社の検査装置の普及により生産性の向上に貢献。
- 同社の医療機関向け抗がん剤調製装置は医療現場の労働環境の向上に貢献しており、導入した大学病院等との連携や研究も行われている。

2025

## 今後の展望

- 日本での主力販売先である自動車産業、医療機関向けの販売シェアの維持・拡大のほか、航空機産業やエネルギー産業などの新たなビジネス領域拡大を目指す。そのためにも幅広い顧客のニーズを把握するためのヒアリングやディスカッションを継続していく。

将来