

日本式モノづくりも取り入れワールドワイドにビジネスを拡大

会社概要



会社名

Uno Minda Limited(日本支店)

親会社

Uno Minda Limited (インド)

進出時期・地域

2007年 東京都千代田区
2016年 愛知県名古屋市へ移転

進出形態

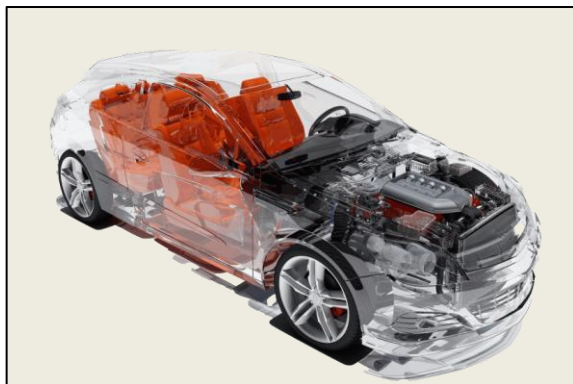
営業拠点

他の国内拠点

東京都（営業所）

主な事業内容 自社の強み

自動車部品製造。スイッチ、照明、音響（ホーン）、ホイール等多岐にわたる。
大手自動車・部品メーカーとの取引を有し、合併事業や技術提携実績も多数。



進出の背景・目的

- 2007年に日本へ進出し、当初の事務所は東京に設置。ジェトロの支援もあり、進出に要した期間は3~4ヶ月程度。その後、2016年に名古屋市へ移転。
- 名古屋市への移転理由は、主要取引先である大手自動車・部品メーカーがGN地域に集積していること、全国への交通アクセスが良好であることなどが挙げられた。

2007

2016

進出後の成果

- 進出後は、日本企業との取引が拡大し、売上も着実に増加している。
- 日本支店を設けたことで、取引先企業との物理的な距離が近くなり、コミュニケーションが取りやすくなった。
- 日本支店の従業員について、日本国内での採用実績もある。

地域への貢献

- ワールドワイドでの製品製造には日本式のモノづくりの手法も取り入れ、日本企業のニーズに応える製品づくりを進めている。
- 日本での取引先企業との密なコミュニケーションにより、インド現地での取引先企業のものづくりに貢献している。

2025

今後の展望

- 将来的には日本国内に開発拠点を設けることも検討していく。
- また、新卒採用による日本国内での人材育成にもチャレンジしていく。

将来