

日本企業と協業しオンデマンド印刷のアジア拠点を構築して日本市場も開拓

会社概要



会社名

CGX Yamagata Japan合同会社

親会社

R.R. Donnelley & Sons Company (アメリカ)
YAMAGATA株式会社 (横浜市)

進出時期・地域

2012年 岐阜県下呂市

進出形態

製造 (印刷) ・営業拠点

他の国内拠点

東京都

主な事業内容 自社の強み

オンデマンド印刷によるオペレーションシステムを提供。外資系企業の強みを生かしグローバル企業との取引を多数有する。日本側親会社や国内協力企業との連携により翻訳、仕分けやとりまとめ、配送といった付随業務までトータルサポートを行う。



進出の背景・目的

- 2012 アジア地域への進出を目指していたアメリカCGX社がYAMAGATA社との協業を行うため、同社が印刷事業を行っていた下呂市において合併会社を設立。
- 2014 2014年にCGX社の株式を現在のアメリカ側親会社であるR.R. Donnelley & Sons Company (RRD) が取得したことに伴い、同社もそのグループの一員となった。

進出後の成果

- 2014 大手グローバル企業との取引実績を多数有するCGX社、RRD社としてはYAMAGATA社との協業によりアジア地域の拠点を確立。日本企業向けでも製品マニュアルの制作・印刷といった分野で信頼を得ている。
- 2014 オフセット印刷が事業の中心であるYAMAGATA社としては、RRD社との協業によるPOD (プリントオンデマンド) 事業として大型のインクジェット、レーザープリンターによるオンデマンド印刷に対応できることとなり、国内受注の幅が広がった。
- 2014 さまざまな国の企業との取引がある強みを生かし、多言語に対応した印刷業務を行うことが可能であり、他社との差別化につながっている。

地域への貢献

- 2025 日本企業とアメリカ企業の協業により地域の雇用を支えている。従業員は現在35名。下呂地域出身の従業員が多いが、下呂地域の自然環境に魅了され、国内他地域から入社した外国人従業員も在籍。
- 2025 2024年には「南飛騨 Art Discovery」という地域の芸術イベントに岐阜県内の事業者とともに参加。自社の印刷技術を活用した企画・運営を行い、街のにぎわいに貢献。地元商工会にも加盟し地域に溶け込む。

今後の展望

- 2025 外国企業との取引が多い一方で日本の企業への認知度が課題であると感じており、2026年度は初めて展示会 (東京) への出展を計画。日本国内への営業活動を強化していく。
- 2025 印刷業という特性を生かし、下呂地域をPRするメッセージカードの制作といった、地域の魅力を生かした新規事業への展開にも力を入れていく。

2012

2014

2025

将来