

2006年、名古屋を中心に概ね半径100キロメートルに広がる経済圏であるグレーター・ナゴヤ地域（GN地域）の国際化推進のため、国、地方自治体、産業界、大学・研究機関等のトップを構成メンバーにグレーター・ナゴヤ・イニシアティブ協議会（GNI協議会）を設立。地域の産学官の叡智を結集して戦略的・機動的な対応を行い、海外への情報発信力を高め、GN地域への直接投資や新たなビジネスチャンスの創出に取り組み、もって世界をリードする地域となることを目指す。

## グレーター・ナゴヤ・イニシアティブ協議会 組織

### 地方公共団体

愛知県

岐阜県

三重県

名古屋市

賛同市

参加

### 国の機関

経済産業省  
中部経済産業局

ジェトロ

グレーター・ナゴヤ・イニシアティブ協議会  
三県一市のトップ等地域の産学官代表

執行幹事会  
中部経産局長、三県一市副知事・副市长、  
経済団体・大学幹部

運営委員会

GNICオフィス  
事務局  
公益財団法人中部科学技術センター

### 産業界

中部経済連合会

名古屋商工会議所

賛同  
商工会議所  
経済団体  
金融機関  
商社

GNI  
パートナーズ・クラブ  
域内企業・大学等  
約530社

参加

大学・研究機関等

## グレーター・ナゴヤ・イニシアティブ協議会 委員、顧問

会長 水野 明久 一般社団法人中部経済連合会会長  
副会長 清水 成信 公益財団法人中部科学技術センター会長





委員 一見 勝之 三重県知事  
委員 犬塚 力 中部国際空港旅客サービス株式会社  
代表取締役社長  
委員 植松 良太 トヨタ自動車株式会社 総務部 担当部長  
委員 大村 秀章 愛知県知事  
委員 奥野 信宏 公益財団法人名古屋まちづくり公社  
名古屋都市センター長  
委員 金澤 勇一 豊田通商株式会社 執行幹部  
グローバル部品・ロジスティクス本部 COO  
委員 河村 たかし 名古屋市長  
委員 杉山 直 国立大学法人東海国立大学機構大学  
総括理事・副機構長/名古屋大学総長  
委員 高橋 広 名港海運株式会社代表取締役社長  
委員 寺村 英信 経済産業省中部経済産業局長  
委員 内藤 弘康 名古屋商工会議所副会頭  
委員 中村 捷二 サーエナジー株式会社相談役  
委員 古田 肇 岐阜県知事

顧問 石黒 憲彦 独立行政法人日本貿易振興機構理事長  
顧問 福永 哲郎 経済産業省貿易経済協力局長

(五十音順)

# GNI 2023年度事業報告 概要

## 1. 対日投資促進事業

- ① 情報発信・収集事業（後述） 
- ② 外資系企業動向調査
  - ✓ GN地域立地外資系企業約20社へのヒアリングを通じた実態把握と誘致・定着方策の検討 →2024年度事業への展開
- ③ 外資系企業立上支援
  - ✓ 外資系企業2社のGN地域での立上を支援
- ④ 海外ミッション受入れサポートプログラムの提供
  - ✓ 台湾の経済交流ミッション受入れ（4月）等3案件で活用
- ⑤ ベトナム企業と日本企業とのビジネスマッチング・交流会（9月） 
- ⑥ 国際展示会を活用したGN地域のプロモーション（3月） 
  - ✓ SMART MANUFACTURING SUMMIT、GLOBAL INDUSTRIE
- ⑦ ドイツ・バイエルン州企業とのビジネス交流（中止） 
  - ⇒バイエルン州駐日代表部、独機械工業連盟等との対話、ネットワーク強化。

## 2. 国際経済交流事業（海外展開促進事業を含む）

- ① インドビジネス情報交換会（後述） 
- ② GNI－スイスとの地域間交流フォーラム 
  - ✓ スイス最大の精密機械・金属加工見本市「EPHJ-EPMT-SMT」にGN地域企業5社出展（レセプションに外国企業等約40名参加）
- ③ マレーシアミッション団へのインダストリアルツアー 
  - ✓ エアロマート名古屋2023において、マレーシアミッション団（航空関係企業5社、公的機関4者）へのインダストリアルツアーを実施。



### 実施方針と主な事業

オンラインも活用しながら、企業ニーズを捉え、リアル（対面）でのビジネス交流を促進する。

### ① 情報発信・収集事業

海外駐在員と中部地域企業に聞く！海外最新情報セミナー

企業ニーズ

### ① インドビジネス情報交換会

(Biz"Co"nnect India)



アジア地域を対象とした海外ビジネス情報の発信、アンケート等を通じたGN企業や支援機関等の関心・ニーズ【関心国・テーマ、海外ビジネスの現状・展望等】情報の収集

インドでのビジネス創出を検討している中堅・中小企業の経営者を対象に、ビジネス活動に役立つ情報の提供とともに、支援機関等専門家や参加企業間との対話・交流を図る約半年間（全5回）のプログラムを実施

対象国・地域	開催時期	申込人数	講演者
中国 	令和5年3月	115名	JETRO上海事務所、森松（中国）有限公司
ベトナム 	令和5年5月	131名	JETROホーチミン事務所・ハノイ事務所、中日本カプセル(株)
香港 	令和5年6月	91名	JETRO香港事務所、日進木工(株)
インド 	令和5年6月	137名	JETROニューデリー事務所、カイマノリアクティヴ インテイク(有)
インド 	令和5年9月	166名	JETROベンガルール事務所、Terra Motors India(有)

<開催テーマ>

- 第1回 R5.12 市場動向（自動車）
- 第2回 R6.2 法務、労務、知財
- 第3回 R6.3 人材・雇用
- 第4回 R6.5頃 現地でのネットワーク形成
- 第5回 R6.6頃 自社ビジネスの具体化

<講師の例>



※左から、豊田通商インディア社八廣社長、久保弁護士（インド愛知デスク弁護士）、IndoBox(株)丹治社長（インド専門家）



（第1部:講義）



（第2部:交流・対話）

※各回、①講義（専門家等からの現地ビジネス情報の提供）と②交流（対話・ネットワーク）の2部構成で実施。

企業ニーズからインドをターゲットとしたインドビジネス情報交換会へと発展

インド現地でのビジネス活動支援（2024年度事業）へ

# GNI 2024年度事業計画 概要

## 活動目的

人口減少、デジタル化やカーボンニュートラルの進展、経済安全保障の確保など、国内外の事業環境の変化への対応は急務。地域企業の成長に向けて、海外市場における新たな商流開拓や外需の獲得をはじめ、海外の優れた技術やビジネスモデル、人材など、海外の成長力を取り込みながら、事業変革やイノベーション創出に繋げていく。

## 1. 対日投資促進事業

**活動方針** 次世代産業、デジタル、グリーン、スタートアップ等の成長性高い分野を中心に、地域企業との協業も意識した取組を展開

1. 国内外の展示会等を活用したGN地域未進出の外資系企業の発掘<誘致>
  - ✓ GN地域への二次投資促進に向けた、国内展示会における外資系企業へのPR活動
  - ✓ 海外展示会への出展によるGN地域のPR活動（インド）
2. GN地域進出外資系企業等とGN企業による交流の場の創出<定着>【新規】
  - ✓ 外資系企業と国内企業との協業や連携促進
  - ✓ 外資系企業同士の横の繋がりの創出
3. 外資系企業立上支援及びフォローアップ【見直し】
  - ✓ 制度活用企業の現状・活動状況把握を通じた進出外資系企業のフォローアップ
4. 海外ミッション受入れサポートプログラムの提供
  - ✓ 外国公館等へのプログラム活用促進PR

## 4. GNIブランド情報発信・広報事業

**活動方針** GNIブランド情報発信・広報事業において、国内外に向けて、訴求力を高めた情報コンテンツを提供

1. GNIメールマガジンの発信、HPの活用
2. 展示会等における情報発信

## 2. 海外展開促進事業

**活動方針** 地域企業のニーズを踏まえ、企業の新たな挑戦・行動を後押しする取組を展開

1. インドビジネス情報交換会
  - ✓ 現地でのネットワーク形成に向けたパートナー探しや販路開拓等、ビジネスの具体化を後押しするテーマで開催
2. インド現地でのGN企業の活動支援（展示会出展支援）
  - ※インドGNI実務者ミッションの検討【新規】
  - ✓ インドで開催される国際展示会（※）でのGN地域PR（再掲）
  - ✓ インドビジネス情報交換会参加企業等のGN企業を対象としたインド現地でのビジネス活動のサポート

（※）展示会例：Auto Expo 2025(自動車/2025年1月/ニューデリー)  
IMTEX 2025(工作機械/2025年1月/ベンガルール)
3. 地域・テーマ別セミナー
4. 地域企業の海外展開に係る活動支援

## 3. 国際経済交流事業

**活動方針** 外国政府公館はじめ、海外支援機関等との相互交流、ネットワークを通じて対日投資、海外展開事業を促進

1. 在日外国公館・海外支援機関等とのネットワーク構築