

グレーター・ナゴヤ・イニシアティブ 2023年度事業計画



1.対日投資促進事業

自動車産業を中心とした我が国最大のものづくり産業の集積地であるGN地域の更なる競争力強化のため、外国・外資系企業の技術、人材等の活用によりイノベーション創出を図ることを目的に、**戦略的かつ機動的な誘致活動を展開**。同時にGN地域への外資系企業誘致戦略及びGN地域の外資系進出企業への定着促進方策等に関する調査を実施。

(1) 対日投資促進に向けた外国企業の発掘

- ・海外駐在員及び中部地域企業等による現地最新情報をオンラインセミナーとして提供する。また、セミナー参加企業のニーズ等を収集・分析することで、よりGN地域企業のニーズや課題に沿った各種事業を企画・立案し実施する。
- ・GN地域においてもエアロマート名古屋2023やメカトロテックJAPAN2023等の国際展示会が開催され、海外企業等の訪日再開が期待される。この国際展示会等の場を活用して、海外企業等とのリアルでのビジネス交流を実施する。
- ・GN地域に関心がある地域や海外先端研究機関、産業クラスターとの連携を深めるべく、海外ミッション等の来訪時において、先方のニーズに応じたセミナー、交流会、インダストリアルツアー、ビジネスマッチング等を行う。
- ・GN地域へのミッション受入れ活動の強化を図るため、海外ミッション受入れサポートプログラムを開始する。
- ・ドイツ・バイエルン州などの地方政府機関等との間でオンラインによる継続的な交流会議を実施し、双方の連携をより強固にする。

(2) 外資系進出企業立上・定着支援事業

- ・GN地域へ進出を計画している企業に対し、会社設立に要する専門家費用等の諸経費、人材募集広告費等の立上費用を助成。
- ・外資系企業動向調査を実施するとともに、外資系企業のGN地域への誘致・定着に向けた方策を策定する。

主な実施内容

- 【海外駐在員と中部地域企業に聞く！海外最新情報セミナー】情報発信 及び【企業ニーズ等】情報収集事業【新規】
- ミッション派遣事業等の検討
- 国際展示会等を活用した企業間交流の促進（ドイツ・バイエルン州等）【新規】
- 海外ミッション受入れサポートプログラムの開始【新規】
- オンライン政府間交流（ドイツ・バイエルン州など）
- 外資系企業動向調査及びGN地域への誘致・定着に向けた方策の策定【新規】
- 外資系企業立上支援制度の継続

2. 国際経済交流事業

戦略的な外国・外資系企業誘致の実現やGN地域企業の外国企業との連携強化に向け、あらゆる機会を捉えて国際経済交流事業を展開。世界経済とのパイプ役として、GNI協議会が当地域の**国際経済交流における中核的な役割を担う。**

(1) 地域間交流促進事業

・GN地域と海外地域の連携を深め、双方地域企業による連携・協業の促進などに繋げるべく、欧州企業等との国際企業間交流に必要な情報の収集、知識・技能の習得等を目的とした研究会等を行う。

(2) 海外ミッション受入、各種ネットワーキング

・GN地域に関心がある地域や海外先端研究機関、産業クラスターとの連携を深めるべく、海外ミッション等の来訪時において、先方のニーズに応じた各種ネットワーキング等を行う。

主な実施内容

- GNIースイスとの地域間交流フォーラム（EPHJ-EPMT-SMT2023出展等）
- 海外バイヤーインダストリアルツアー in エアロマート名古屋2023
- 海外ミッション来訪時におけるセミナー、交流会等の実施

3. GNIブランド情報発信・広報事業

「世界に打って出る＝イノベーションによる国際競争力の向上」、「世界を取り込む＝資本・人材・技術の呼び込み」などを目的とした取り組みを推進するため、世界的なものづくり拠点である『グレーター・ナゴヤ』を統一ブランドとして、国内外に向けた情報発信・普及啓発等を実施。

- ・GNIメールマガジンの定期的な配信や、GNIのHPを効果的に活用し、GNI協議会、構成機関等のイベント等の紹介を行う。
- ・イベント実施時には動画コンテンツや広報パンフレット等の配布を行い、GN地域やGNI協議会活動の情報発信を行う。

主な実施内容

- エアロマート名古屋2023におけるブース展示での情報発信等