

グレーター・ナゴヤ・イニシアティブ 2022年度事業計画



1.対日投資促進事業

自動車産業を中心とした我が国最大のものづくり産業の集積地であるGN地域の更なる競争力強化のため、外国・外資系企業の技術、人材等の活用によりイノベーション創出を図ることを目的に、**戦略的かつ機動的な誘致活動を展開**。同時に当地域の外資系進出企業への定着支援、フォローアップ活動を実施。

(1) 対日投資促進に向けた外国企業の発掘等

- ・ドイツ・バイエルン州、スペイン・バスク州、英国・イングランド北部地域の政府機関等との間でオンラインによる継続的な交流会議を実施し、双方の連携をより強固なものとする。
- ・GN地域と海外地域の連携を深め、双方地域企業による連携・協業を促進することを目的に、自社の事業や技術を紹介するプレゼンテーションセミナーや企業間マッチング等を実施する。
- ・GN地域に関心を有し、かつ連携することで双方の地域及び企業にとってメリットがあると期待される海外地域をターゲット地域とし、新たな連携先とするべく調整を進める。
- ・GN地域への投資促進のため、オンラインを活用したセミナー等を実施することで、広く国内外へ情報を発信する。
- ・アフターコロナを見据え、GN地域へのミッション受入れ活動の強化を図るため、対外的な支援メニューを制度化する。
- ・（新型コロナウイルスの収束を前提に）GN地域プロモーションのため、海外ミッション派遣を実施する。

(2) 外資系進出企業立上・定着支援事業

- ・GN地域へ進出を計画している企業に対し、会社設立に要する専門家費用等の諸経費、人材募集広告費等の立上費用について助成する。
- ・GN地域に進出している外資系企業の定着を促進するため、継続的なフォローアップを実施する。

主な実施内容

- オンライン政府交流（ドイツ・バイエルン州、スペイン・バスク州、英国・イングランド北部地域）
- GN地域企業と外国企業とのオンライン企業間交流イベント
（ドイツ・バイエルン州、スペイン・バスク州、英国・イングランド北部地域【新規】、ベトナム【新規】、タイ【新規】）
- ターゲット地域拡大
- 外国・外資系企業向け対GN地域投資促進オンラインセミナー
- ミッション受入活動の強化【新規】
- ミッション派遣（収束状況に応じて可否判断）
- GN地域外資系企業とのネットワーク構築【新規】

2. 国際経済交流事業

戦略的な外国・外資系企業誘致の実現やGN地域企業の外国企業との連携強化に向け、あらゆる機会を捉えて国際経済交流事業を展開。世界経済とのパイプ役として、GNI協議会が当地域の**国際経済交流における中核的な役割を担う**

(1) 地域間交流促進事業

・GN地域と海外地域の連携を深め、双方地域企業による連携・協業の促進などに繋げるべく、欧州企業等との国際企業間交流に必要な情報の収集、知識・技能の習得等を目的とした研究会等を行う。

(2) 海外ミッション受入、各種ネットワーキング

・GN地域に関心がある地域や海外先端研究機関、産業クラスターとの連携を深めるべく、海外ミッション等の来訪時において、先方のニーズに応じたセミナー、交流会、インダストリアルツアー、ビジネスマッチング等を行う。

主な実施内容

- GNI – スイスとの地域間交流フォーラム
- 航空機関連の外資系企業セミナー & 個別面談【新規】

3. GNIブランド情報発信・広報事業

「世界に打って出る＝イノベーションによる国際競争力の向上」、「世界を取り込む＝資本・人材・技術の呼び込み」などを目的とした取り組みを推進するため、世界的なものづくり拠点である『グレーター・ナゴヤ』を統一ブランドとして、国内外に向けた情報発信・普及啓発等を実施。

- ・GNIメールマガジンの定期的な配信や、2021年度にリニューアルしたGNIのHPを効果的に活用し、GNI協議会、構成機関等のイベント等の紹介を行う。
- ・イベント実施時には制作した動画コンテンツや広報パンフレット等の配布を行い、GN地域やGNI協議会活動の情報発信を行う。