

グレーター・ナゴヤ・イニシアティブ 2021年度事業報告



1. 対日投資促進事業

■ 対日投資促進に向けた外国企業の発掘等

外国企業向け対GN地域投資促進オンラインセミナー

Grater Nagoya - The Most Powerful Manufacturing Districts In Japan Invest Promotion Seminar

GN地域の魅力、GNI活動の紹介をするとともに、GN地域に進出し活発な事業活動をされている外資系企業によるスピーチを実施。期間限定でオンラインにより配信。

【配信期間】2022年3月17日（木）～25日（金）

【プログラム】

- GN地域の魅力紹介、GNI活動の紹介
経済産業省 中部経済産業局 国際課長 片桐泰明
- 既GN地域進出外国企業からのスピーチ
 - 株式会社UL Japan 代表取締役社長 山上英彦 氏
 - 株式会社Auto Tech Japan 代表取締役社長 久世順保 氏
- 対日投資の現状・日本でのビジネスチャンスについて
日本貿易振興機構（JETRO）名古屋貿易情報センター 瀧幸乃 氏



ターゲット地域政府機関とのオンライン交流会議

連携することでメリットがあると想定される地域として、新たに英国・イングランド北部地域との交流を開始。双方地域企業の交流に向けて、ネットワーク構築を図るべくオンライン交流会議を実施。

【開催日時】2021年6月9日 17:00～18:00（日本時間）
2022年3月17日 18:00～19:00（日本時間）

【参加機関】

- ・DIT（国際通商省）
Northern Powerhouse regional team
- ・GNIC、中部経済産業局、JETRO名古屋（3/17分）

ドイツ・スペインとのオンライン政府交流

地域間の連携強化を図るとともに、イベントの実施に向けたオンライン会議を実施。

ドイツ・バイエルン州

【開催日】全5回

2021年5月20日、2021年6月21日、2021年7月15日、2021年9月30日、
2022年3月2日

【参加機関】

バイエルン州駐日代表部、在ミュンヘン日本国領事館、JETRO名古屋・ミュンヘン、
GNIC、中部経済産業局

スペイン・バスク州

【開催日】全3回

2021年7月20日、2021年9月29日、2022年3月24日

【参加機関】

BTI（バスク州貿易・投資振興会）、GNIC、三重県、中部経済産業局

1. 対日投資促進事業

■ 対日投資促進に向けた外国企業の発掘等

GN地域企業と外国企業とのオンライン企業間交流イベント

Inter-Regional Forum2021 (ドイツ・バイエルン州-グレーター・ナゴヤ)

プログラムA (バイエルン州→グレーター・ナゴヤ)

① バイエルン州地域PR&企業プレゼンテーションセミナー

【開催日時】2021年10月28日(木) 14:00~15:00 (JST)

【開催方法】YouTubeLIVE (オンデマンド配信あり)

【参加登録者】GN地域の企業・支援機関等116名

【内容】

- バイエルン州の紹介
- バイエルン州企業に6社によるプレゼンテーション

② オンラインビジネスマッチング

【開催日時】2021年11月19日(金)~11月26日(金)

【開催方法】Teams

マッチング申込件数: 12社16件

マッチング実施件数: 9社11件

プログラムB (グレーター・ナゴヤ→バイエルン州)

① グレーター・ナゴヤ地域PR&企業プレゼンテーションセミナー

【開催日時】2021年11月11日(木) 10:00~11:30 (CET)

【開催方法】YouTubeLIVE (オンデマンド配信あり)

【参加登録者数】バイエルン州企業・支援機関等44名

【内容】

- グレーター・ナゴヤ地域の紹介
- グレーター・ナゴヤ地域企業に12社によるプレゼンテーション

② オンラインビジネスマッチング

【開催日時】2021年12月6日(月)~2022年3月中旬

※ 申込み受付を延長し、対応した。

【開催方法】Teams

マッチング申込件数: 1機関+3社で15件

マッチング実施件数: 1機関+3社で15件

Inter-Regional Forum2021 (スペイン・バスク州-グレーター・ナゴヤ)

① グレーター・ナゴヤ地域PR&企業プレゼンテーションセミナー

【開催日時】2021年11月9日(火) 10:00~11:20 (CET)

【開催方法】YouTubeLIVE (オンデマンド配信あり)

【参加登録者数】バスク州企業・支援機関等57名

【内容】

- グレーター・ナゴヤ地域の紹介
- グレーター・ナゴヤ地域企業に10社によるプレゼンテーション

② オンラインビジネスマッチング

【開催日時】2021年11月29日(月)~12月3日(金)

【開催方法】Teams

マッチング申込件数: 8社32件

マッチング実施件数: 8社15件

グレーター・ナゴヤ・イニシアティブの主な活動と成果

1. 対日投資促進事業

■ 対日投資促進に向けた外国企業の発掘等

GN地域企業向けオンラインセミナー

外国企業とのイノベーション推進セミナー ～成長のカギは外国企業との連携～

GN地域企業を対象に、外国企業パートナー開拓促進及び更なるグローバル展開促進を目的として、セミナーを開催。

【開催日時】2021年9月16日（木）14：00～15：20（日本時間）

【開催方法】YouTubeLIVE配信

【内容】

- ① ナインシグマ・ホールディングス株式会社取締役COO 村上まり恵 氏
「世界のオープンイノベーションの最新情報と海外企業との連携の心得」
- ② 鍋屋バイテック会社 常務取締役 マーケティング営業本部長 丹羽哲也 氏
「外国企業との連携が我が社にもたらしたこと～成長のきっかけ～」
- ③ 独立行政法人日本貿易振興機構 J-Bridgeコーディネーター 榊雅信 氏
「海外スタートアップ企業とのオープンイノベーション促進に向けて」
- ④ グレーター・ナゴヤ・イニシアティブ協議会 ゼネラルマネージャー 竹村初美 氏
「インター・リージョナルフォーラム2021（バイエルン州-グレーター・ナゴヤ）」

【参加登録者】110名

「アジアを知り、将来を見通す」攻めのグローバル展開セミナー ～サプライチェーンの動向とローカル企業の台頭～

GN地域のもづくり企業等を対象に、アジアにおけるビジネス拡充やグローバル経営戦略の高度化に向けたセミナーを開催。

【配信期間】2022年3月1日（火）～3月4日（金）

【開催方法】オンライン配信（GNIHPから視聴可能）

【内容】

- ① アジア大でのサプライチェーン強靱化に向けて
～最新動向と取組の方向性～
経済産業省通商政策局 南西アジア室兼SCRI室
係長 松野一晴 氏
- ② アジアローカル企業のイノベーション能力
～日本、タイ、中国ローカル2次サプライヤーの比較分析～

【参加登録者】127名



■ 外資系進出企業立上・定着支援事業

外資系企業立上支援（2021年度進出企業）

	企業名	内容
1	サスパジャパン株式会社(ドイツ)	ガススプリング、油圧ダンパー、洗濯機用摩擦ダンパー、車両ドア開閉システム等の開発・販売・メンテナンス。2021年7月法人登記。
2	王子製薬株式会社(シンガポール)	ランドリー洗剤、化粧品、ボディソープ、消毒液の製造・販売。2021年10月登記。

既進出外資系企業フォローアップ

既進出外資系企業向け訪問及び情報交換を実施し、更なる拡大計画、雇用数増加等現状を把握。

- ・既GN地域進出企業に対するアンケートの実施（2016年度～2020年度進出企業30社）
- ・株式会社Auto Tech Japan、株式会社UL Japanに対し講演機会提供
- ・SD Impex Japan展示会ブースへの訪問・情報交換 など

2. 国際経済交流事業

■ 地域間交流促進事業

GN地域とスイスとの地域間交流フォーラム：スイスフォーラム（※）

・欧州企業等との国際企業間交流に必要な情報の収集、知識・技能の習得、今後の活動方針等についての情報・意見交換を目的とした研究会を計11回実施。
・今後の活動方針としては、これまでに培ってきたスイスとのネットワークを活用し、「2023年度以降のEPHJへの出展を目標」、「スイスの大学からのインターンシップの受入れ」。また、「会員企業間の工場見学会・研究会の実施」、「大学等からの有識者を招聘した勉強会の開催」を複数回実施など。

<参考>

○2021年6月のEPHJは、主催者側で延期としたため、2022年6月開催予定のEPHJ出展に延期とした（なお、その後、2022年6月の出展については中止することとした）。

○実施に向け準備を進めていたオンラインビジネスマッチングは、スイスにおけるコロナ禍の影響等により中止。

※スイスフォーラム：欧州企業等との国際的な企業間交流に強い関心を有するGN地域の中小企業が組織する民間企業のグループ。現在7社が参加し、自主的な取組みを展開。

■ 海外ミッション受入、各種ネットワーキング

エアロマート名古屋2021出展・後援

エアロマートはフランスやアメリカ、カナダなど世界の航空宇宙産業集積都市で開催されている航空分野の世界的なB2Bイベント。2021年10月には「エアロマート名古屋2021」が開催され、GNIとして当該イベントへの後援を行うとともにブースを出展。

【開催日】2021年10月12日（火）～14日（木）

【開催場所】愛知県国際展示場（Aichi Sky Expo）（一部オンライン開催）

【参加者】参加企業 288社・団体*

-国内出展企業 152社・団体*

-海外出展企業 25社・団体*

-航空宇宙バイヤー 43社（内海外バイヤー16社）* *主催者報告

海外バイヤー企業のインダストリアルツアー in エアロマート名古屋2021

エアロマート名古屋2021に参加する在日（東京等）海外企業を対象に、GN地域の高い技術力を持つ航空機等サプライヤー及びTeir1企業(川崎重工業岐阜工場)を訪問・交流するバスツアーを開催。

既に海外OEMに納入実績のあるサプライヤーの工場視察及びプレゼン・意見交換等を実施することで、海外バイヤーからの受注、技術・開発連携など海外ビジネス拡大に資するきっかけを提供。

【開催日】2021年10月15日（金）

【主催・共催】中部経済産業局、岐阜県、各務原市、C-ASTEC、GNIC

【海外バイヤー】Latecoere Interconnection Systems Japan、Safran Aircraft Engines

3. GNIブランド情報発信・広報事業

GNIのHPのリニューアル

GNIのHPを使いやすく全面リニューアル。

HPを活用し、GNI活動の紹介やイベント等の周知について国内外へ情報発信。イベント等の登録はHP上から可能とするなど、新たな機能を追加。過去に制作したコンテンツはHP上からも視聴可能としている。

新しいHPはこちら→<https://greaternagoya.org/>

1. 『サスパジャパン株式会社』(ドイツ) 愛知県 名古屋市

ガススプリング、油圧ダンパー、洗濯機用摩擦ダンパー、車両ドア開閉システム等の開発・販売・メンテナンス。2021年7月法人登記。

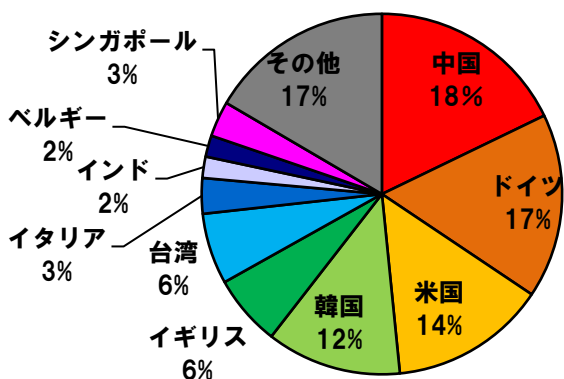
2. 『王子製薬株式会社』(シンガポール) 三重県 津市

ランドリー洗剤、化粧品、ボディソープ、消毒液の製造・販売。2021年10月登記。

参考：2021年度 グレーター・ナゴヤへの進出企業（累積データ）

グレーター・ナゴヤへの進出企業の出身国は、中国が28社(18%) でトップ、次いでドイツ26社(17%)、米国22社(14%)、韓国19社(12%)、イギリス10社(6%)の順となっている。

進出企業の国別内訳



進出企業の年度による国別内訳

