

インター・リージョナルフォーラム2021 (バイエルン州-グレーター・ナゴヤ)

参加企業募集案内



2021年8月
グレーター・ナゴヤ・イニシアティブ協議会 (GNIC)

【目次】

- 0. はじめに
- 1. イベント内容
- 2. サポート内容
- 3. 企業募集要件
- 4. 申込後の流れと申込方法
- 5. 今後のスケジュール（詳細）
- 6. お問い合わせ先

【参考資料】 バイエルン州概要

0. はじめに

2021年度、グレーター・ナゴヤ・イニシアティブ協議会（GNIC）では、外国企業との連携促進を図り、地域企業の新たなイノベーションの創出を目的として、ドイツバイエルン州政府と連携を図り、ビジネスマッチングイベント「インター・リージョナルフォーラム（IRF）2021（バイエルン州-グレーター・ナゴヤ）」をオンラインにて開催いたします。つきましては、バイエルン州地域企業とのマッチングにご関心あるグレーター・ナゴヤ地域（GN地域）企業を募集いたします。

- 本イベントは、以下、2部構成によるビジネスマッチングイベントです。
 - 【A】バイエルン州地域PR&企業プレゼンテーション・ビジネスマッチング（10月～11月開催予定）
 - 【B】グレーター・ナゴヤ地域PR&企業プレゼンテーション・ビジネスマッチング（11月～12月開催予定）
- 本イベントの開催にあたり、「【B】参加企業（登壇型）」を募集いたします。
なお、「【A】参加企業（聴衆型）」は、9月中旬、登壇するバイエルン州企業が決まり次第、参加募集案内をGNIのホームページに掲載予定です。（URL） <http://greaternagoya.org/>
- 応募締切及び募集定員・企業数は以下のとおりです。

応募類型	応募締切期日		募集定員・企業数
【A】参加企業（聴衆型）	（9月中旬募集開始予定）		100名程度
【B】参加企業（登壇型）	1次	2021年8月31日（火）	5社程度
	最終	2021年9月22日（水）	2社程度

- 参加費は無料です。
- 企業プレゼンテーション後、相互に関心ある企業を対象に個別オンライン商談会を開催いたします。

1. イベント内容



The graphic features a central image of a cityscape with a church and modern buildings. It is divided into two main sections by a diagonal line. The top section is blue and contains logos for 'invest in bavaria' and 'State of Bavaria Japan Office', along with a map of Japan highlighting the Chubu region. The bottom section is orange and contains a map of Germany highlighting Bavaria, and the 'GNI Greater Nagoya Initiative' logo. Text in both sections lists event activities and dates.

invest in bavaria
State of Bavaria
Japan Office

- バイエルン州地域PR & 企業プレゼンテーション (2021.Oct)
- ビジネスマッチング (2021.Nov)

Inter-Regional Forum 2021
バイエルン州 - グレーター・ナゴヤ

- グレーター・ナゴヤ地域PR & 企業プレゼンテーション (2021.Nov)
- ビジネスマッチング (2021.Dec)

GNI Greater Nagoya Initiative

グレーター・ナゴヤ・イニシアティブ協議会（GNIC）では、外国企業との連携促進を図り、地域企業の新たなイノベーションの創出を目的として、バイエルン州と連携したビジネスマッチングイベント「インター・リージョナルフォーラム2021（バイエルン州-グレーター・ナゴヤ）」をオンラインにて開催いたします。

1. イベント内容

【A-1】バイエルン州地域PR&企業プレゼンテーション

【日 程】：2021年10月下旬（事前収録によるオンライン配信）

【言 語】：日英

【プログラム】

バイエルン州企業との連携により新規事業の創出に関心があるGN地域内の企業・団体等に対して、地域紹介及び企業PRプレゼンテーションを実施。

1. バイエルン州の取組み紹介

自動車関連産業を中心にドイツ国内有数の産業集積があり、多くのスタートアップが誕生。高度な学術・研究機関が存在し、IoT/AIの開発拠点として注目されているといった地域の魅力を紹介。

2. バイエルン州企業（スタートアップ含む）によるプレゼンテーション

GN地域内の企業・団体とのマッチングを目的として、主にモビリティ、IoT/AI分野において、最先端のテクノロジーを有する企業（スタートアップ含む）によるショートプレゼンテーションを実施。登壇企業は5社程度で各5分程度。

※配信した映像は、その後グレーター・ナゴヤ・イニシアティブ協議会のHP上で閲覧可能とします。

【A-2】ビジネスマッチング

【日 程】2021年11月

【言 語】日英逐次通訳

【プログラム】

上記イベント開催から約3週間後を目処に、登壇したバイエルン州企業と、個別マッチングを希望するGN地域の企業との間で個別オンライン商談会を実施。

上記ビジネスマッチングにご関心ある企業の方

【A】参加企業（聴衆型）

9月中旬、GNIのホームページより募集を開始いたします。もしばらくお待ちください。

【B-1】グレーター・ナゴヤ地域PR&企業プレゼンテーション

【日 程】：2021年11月中旬（事前収録によるオンライン配信）

【言 語】：日英

【プログラム】

日本への進出や国内企業との連携により新規事業の創出に関心があるバイエルン州内の企業・団体等に対して、地域紹介及び企業プレゼンテーションを実施。

1. GN地域の取組み紹介

大規模経済圏へのアクセス利便性に優れ、自動車産業を中心に多様なものづくり産業の集積がある地域の魅力を紹介。

2. GN地域ものづくり企業等によるプレゼンテーション

バイエルン州内の企業等とのマッチングを目的として、先進的かつ特徴的な技術を有するグレーター・ナゴヤ地域ものづくり企業によるショートプレゼンテーションを実施。登壇企業は7社程度で各5分程度。

※配信した映像は、その後グレーター・ナゴヤ・イニシアティブ協議会のHP上で閲覧可能とします。

【B-2】ビジネスマッチング

【日 程】2021年12月

【言 語】日英逐次通訳

【プログラム】

上記イベント開催から約3週間後を目処に、登壇したGN地域企業と、個別マッチングを希望するバイエルン州の企業等との間で個別オンライン商談会を実施。

上記企業プレゼンテーションへのご登壇、
及びビジネスマッチングにご関心ある企業の方

【B】参加企業（登壇型）

インター・リージョナルフォーラム2021申込みフォームよりご応募ください。

http://greaternagoya.org/your_support/services/bavaria-greater_nagoya/

2. サポート内容

応募類型	サポート内容
【A】参加企業 (聴衆型)	<ul style="list-style-type: none">● バイエルン州地域PR & 企業プレゼンテーションに登壇するバイエルン州企業との商談機会をご提供します。● 相互に関心ある企業を対象に、ビジネスマッチング（個別オンライン商談会）を実施いたします。● 商談にあたって、先方との調整、また必要に応じて通訳の手配をいたします。 (1社あたり1回程度の商談をサポートします。)
【B】参加企業 (登壇型)	<ul style="list-style-type: none">● グレーター・ナゴヤ地域PR & 企業プレゼンテーションにご登壇いただき、バイエルン州企業等へ自社技術等をPRする機会をご提供いたします。● 自社技術等をPRするコンテンツ（5分程度）を制作します。 (コンテンツ編集はGNICが実施します。撮影、素材提供等にご協力をお願いします。)● バイエルン州駐日代表部、在ミュンヘン日本国総領事館、ジェトロ名古屋貿易情報センター、ミュンヘン事務所等と連携し、バイエルン州企業等へ登壇各社の技術等をPR・周知致します。● 相互に関心ある企業を対象に、ビジネスマッチング（個別オンライン商談会）を実施いたします。● 商談にあたって、先方との調整、また必要に応じて通訳の手配をいたします。 (1社あたり1回程度の商談をサポートします。)

3. 企業募集要件

◆【A】参加企業（聴衆型）、【B】参加企業（登壇型）共通

- グレーター・ナゴヤ地域（愛知県、岐阜県、三重県内）に主たる事務所、又は営業所、支店、工場等を有すること。
- 事業成果把握等のための事務局による商談への同席や、イベント終了後に実施するアンケート（業務提携などの商談成約・成約見込みなどの報告）に協力し、事業成果普及等に協力できること。
- 以下のいずれも満たすこと。
 - ・訴訟や法令順守上の問題を抱えている者ではないこと。
 - ・応募者および所属機関の役員が、暴力団等の反社会的勢力でないこと、反社会的勢力との関係を有しないこと、および、反社会的勢力から出資等の資金提供を受けていないこと。
 - ・公序良俗に問題のある事業に係る応募でないこと。
 - ・公的な資金の使途として社会通念上、不適切であると判断される事業（風俗営業等の規制及び業務の適正化に関する法律（昭和23年法律第121号）第2条に規定する風俗営業等）に係る応募でないこと。

◆【B】参加企業（登壇型）のみ

- ものづくり企業であり、自社の強みとする技術等を提示し、PRできること。
- 本イベントへの参加にあたり、コンテンツ制作に係る撮影や素材提供に応じること。
- 広報等のための社名開示を承諾すること。
- 応募多数の場合は、以下の企業に優先的にご登壇いただくこととします。
（お申込みいただいても、ご登壇いただけない場合がございますので、予めご注意ください。）
 - ・ものづくり企業であり、積極的にPRできる特徴的な技術を有すること。
 - ・外国企業との技術連携や海外展開について積極的な意欲があり、PR・商談が主な参加理由であること。
 - ・経営者等の役員や海外展開の責任者等、当該企業の意思決定に権限を有する者が商談に参加できること。

上記について、電話等にてヒアリングをさせていただく場合がございます。ご協力よろしくお願いいたします。

4. 申込後の流れと申込方法

<申込後の流れ>

【A】参加企業（聴衆型） ※9月中旬頃に募集開始

1. GNIホームページ上、募集案内より申込み（9月）
（事務局より、本イベント参加に必要なURL及びパスワード送付）

2. 【A-1】バイエルン州地域PR&企業プレゼンテーション（10月）
（バイエルン州企業のPRコンテンツを視聴）

3. GNI協議会事務局へ商談申込み（11月）
（相互に関心ある企業について事務局が日程調整）

4. 【A-2】バイエルン州企業とオンラインミーティング（11月）

【B】参加企業（登壇型） ※今回の募集はこちら。

1. 【B】参加企業（登壇型）申込み

2. PR技術や取組状況について事務局ヒアリング（9月、10月）
（応募多数の場合は、事務局にてご登壇企業を決定）

3. PRコンテンツ制作（10月）

4. 【B-1】グレーター・ナゴヤ地域PR&企業プレゼンテーション（11月）
（バイエルン州企業等へPRコンテンツを放映）

5. バイエルン州企業等からGNI協議会事務局へ商談申込み（11月）
（相互に関心ある企業について事務局が日程調整）

6. 【B-2】バイエルン州企業等とオンラインミーティング（12月）

<【B】参加企業（登壇型）申込方法>

- 下記URLにある申込フォームより、お申し込みください。
（URL：http://greaternagoya.org/your_support/services/bavaria-greater_nagoya/）
- 企業名、担当者、連絡先（TEL、メールアドレス）、企業概要、PRしたい自社技術概要、外国企業と連携したい分野、企業URLについてご入力をお願いします。
- 募集企業数：7社程度 <募集締切：（1次）8月31日（火）、（最終）9月22日（水）>
- ご不明点ありましたら、お問い合わせ先までご連絡ください。

5. 今後のスケジュール（詳細）

	9月	10月	11月	12月
【A】参加企業 (聴衆型)		<ul style="list-style-type: none"> ○ 聴衆型申込〆切 (10月中旬) ○ 配信URL送付 (①) ○ IRF2021【A-1】開催 (企業プレゼン等) (②) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 商談申込〆切 ○ 日程調整 (③) ○ 個別オンライン商談の実施 	
<p>①10月中下旬、イベント開催前までに事務局より、本イベント参加に必要な配信URLをご連絡いたします。 ②10月下旬、イベントを開催します。11月上旬を目途に、ご関心あるバイエルン州企業について事務局までお知らせください。 事務局より、当該ドイツ企業に対し、オンラインミーティングの意向がある旨、お伝えし、先方からご了解が得た後、個別オンライン商談をセットいたします。 ③11月上中旬、個別オンライン商談に関して、改めてご担当者様に日程調整等のご連絡を差し上げます。</p>				
【B】参加企業 (登壇型)		<ul style="list-style-type: none"> ○ 登壇型申込一次〆切 (8/31) -----> ヒアリング・登壇企業決定 (①) ○ 結果 (一次) のご連絡 (②) -----> ○ 登壇型最終申込〆切 (9/22) -----> ヒアリング・登壇企業決定 (①) ○ 結果 (最終) のご連絡 (②) 	<ul style="list-style-type: none"> -----> PRコンテンツ制作 (③) ○ IRF2021【B-1】開催 (企業プレゼン等) (④) -----> ○ 商談申込〆切 ○ 日程調整 (⑤) ○ 個別オンライン商談の実施 	
<p>①事務局より、本イベントの参加について詳細をご説明させていただくとともに、欧州地域企業との連携にあたって、取組状況やPR技術、社内体制等についてヒアリングをさせていただきます。 ②登壇企業決定にあたり、応募多数の場合には、ヒアリング内容をもとに、事務局にて登壇いただく企業を決定いたします。決定後、事務局より結果をご連絡いたします。 ③10月末をめぐり、登壇企業の概要及び技術紹介PRコンテンツを制作します。 ④11月中旬、企業プレゼン等のイベントを開催し、バイエルン州企業へ技術PR・周知を実施します。バイエルン州企業等から商談の意向があった場合に、個別オンライン商談をセットいたします。 ⑤11月下旬、個別オンライン商談に関して、改めてご担当者様に日程調整等のご連絡を差し上げます。</p>				

6. お問い合わせ先

グレーター・ナゴヤ・イニシアティブ協議会事務局

担当：滝、犬飼

E-mail : gni_event@greaternagoya.org

TEL : 052-218-4020

【参考資料】

バイエルン州概要

バイエルン州の概要

- ドイツ全体のGDPの約2割弱を占める豊かな州。もともとは農業中心の産業構造だったが、近代産業・サービス業に転換。現政権も「ハイテク戦略」を掲げ、人工知能（AI）、量子コンピュータ、航空宇宙など新分野の振興も進める。
- 製造業は、自動車・機械が中心も、IT・ソフトウェア、化学、航空など幅広い分野の産業がバランスよく集積（右図）。BMW、アウディ（自動車）、シーメンス（電機）、インフィニオン（半導体）など、日本でもよく知られる企業が本社を構えるほか、中堅・中小企業の集積もある。

バイエルン州の一般経済概況

人口	1,312万人（2位／16州、15.8%） *2019年12月末時点
面積	70,542km ² （1位／16州、19.7%）
GDP	6,102億ユーロ（2位／16州、18.3%） 製造業のシェア25.3% *2020年名目値
失業率	3.6%（全独5.9%） *2020年速報値
主な都市	<ul style="list-style-type: none"> ・ミュンヘン（州都／148万人） ・ニュルンベルク（52万人） ・アウグスブルク（30万人）
在留邦人・日系企業	在留邦人数:7,982人 *2018年10月 日系企業数:450社 *2019年10月

バイエルン州／製造業の業種別売上高（2019年）

