

# インター・リージョナルフォーラム2021 (バイエルン州-グレーター・ナゴヤ)

## 参加企業募集案内



2021年9月  
グレーター・ナゴヤ・イニシアティブ協議会 (GNIC)

# 【目次】

---

0．はじめに

1．イベント内容

2．サポート内容

3．企業募集要件

4．申込後の流れと申込方法

5．今後のスケジュール（詳細）

6．お問い合わせ先

【参考資料】 バイエルン州概要

# 0. はじめに

2021年度、グレーター・ナゴヤ・イニシアティブ協議会（GNIC）では、外国企業との連携促進による地域企業の新たなイノベーションの創出を目的として、ドイツ・バイエルン州政府と連携し、ビジネスマッチングイベント「インター・リージョナルフォーラム（IRF）2021（バイエルン州-グレーター・ナゴヤ）」をオンラインにて開催いたします。つきましては、バイエルン州地域企業とのマッチングにご関心あるグレーター・ナゴヤ地域（GN地域）企業を募集いたします。

- 本イベントは、以下、2部構成によるビジネスマッチングイベントです。
  - 【A】「バイエルン州地域PR&企業プレゼンテーション」及び「ビジネスマッチング」（10月～11月開催予定）
  - 【B】「グレーター・ナゴヤ地域PR&企業プレゼンテーション」及び「ビジネスマッチング」（11月～12月開催予定）
- 本イベントの開催にあたり、「【A】参加企業（視聴型）」を募集開始いたします。
  - ※なお、「【B】参加企業（登壇型）」は、9/22（水）まで募集しております。
- 応募締切及び募集定員・企業数は以下のとおりです。

| 応募類型         | 応募締切期日         | 募集定員・企業数 |
|--------------|----------------|----------|
| 【A】参加企業（視聴型） | 2021年10月27日（水） | 100名程度   |
| 【B】参加企業（登壇型） | 2021年9月22日（水）  | 5社程度     |

- 参加費は無料です。
- 企業プレゼンテーション後、相互に関心がある企業を対象に個別オンライン商談会を開催いたします。

# 1. イベント内容



- バイエルン州地域PR & 企業プレゼンテーション (2021.Oct)
- ビジネスマッチング (2021.Nov)





**Inter-Regional Forum2021**  
バイエルン州 - グレーター・ナゴヤ



- グレーター・ナゴヤ地域PR & 企業プレゼンテーション (2021.Nov)
- ビジネスマッチング (2021.Dec)



グレーター・ナゴヤ・イニシアティブ協議会（GNIC）では、外国企業との連携促進による地域企業の新たなイノベーションの創出を目的として、バイエルン州と連携したビジネスマッチングイベント「インター・リージョナルフォーラム2021（バイエルン州-グレーター・ナゴヤ）」をオンラインにて開催いたします。

# 1. イベント内容

## 【A-1】バイエルン州地域PR&企業プレゼンテーションセミナー

【日 程】：2021年10月28日（木）（事前収録によるオンライン配信）

【言 語】：英語（日本語字幕あり）

【プログラム】

バイエルン州企業との連携により新規事業の創出に関心があるGN地域内の企業・団体等に対して、地域紹介及び企業PRプレゼンテーションを実施。

### 1. バイエルン州の紹介

自動車関連産業を中心にドイツ国内有数の産業集積があり、多くのスタートアップが誕生。高度な学術・研究機関が存在し、IoT/AIの開発拠点として注目されている同州の魅力を紹介。

バイエルン州駐日代表部 代表 クリスティアン・ゲルティンガー氏

「バイエルン州－未来のモビリティとクロスインダストリーイノベーションの地」

### 2. バイエルン州企業によるプレゼンテーション

GN地域内の企業・団体とのマッチングを目的として、自動運転、IoT/AI、電気・水素へのエネルギー転換等の分野において最先端のテクノロジーを有するバイエルン州の企業によるプレゼンテーションセミナーを実施。登壇企業は6社、各5分程度。

※配信した映像は、その後グレーター・ナゴヤ・イニシアティブ協議会のHP上で閲覧可能とします（要事前申し込み）。

## 【A-2】ビジネスマッチング

【日 程】2021年11月下旬

【言 語】日英逐次通訳

【プログラム】

上記セミナー開催から約3週間後を目処に、登壇したバイエルン州企業と、個別マッチングを希望するグレーター・ナゴヤ地域の企業との間で個別オンライン商談を実施。（※本セミナーご参加の皆様は別途、詳細ご案内いたします。）

## 【バイエルン州登壇企業ご紹介】

| 企業名                        | 技術概要                                                                                                                                  |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cognivix s.r.l             | モノの位置と座標をAIが認識しロボットに提供することで、生産現場の混合ラインにおいても、ロボットを再プログラムすることなく駆動が可能。自動運転における障害物発見による安全管理、点検・検査作業の手間軽減など業務の効率化・自動化にも貢献。                 |
| Franka Emika GmbH          | 人間との「協働」を可能にするロボット技術の設計、開発、商用化を事業とする。軽量でコンパクトなロボットは、専門的な知識がなくてもアプリで利用できる初のロボットであり、欧州では既に中小企業でも多く使用されている。                              |
| KEYOU GmbH                 | ディーゼル/ガスエンジンをゼロエミッション水素燃料エンジンに変換する技術を提供。既存の製造設備の利用が可能で、燃料電池もしくはバッテリー電気パワートレインの高コストを伴わずにゼロエミッションが実現できる。                                |
| LiangDao GmbH              | バイエルン州イノベーションアワードを獲得するなど、当地でも革新的な企業として注目される。自動運転のテストと検証および交通データの収集と管理のためのAIベースLiDARセンサーシステムを開発。                                       |
| ProGlove (Workaround GmbH) | 薄く軽量のウェアラブルバーコードスキャナーは、プロセスをハンズフリーで記録し、ユーザーに瞬時にフィードバック。作業とスキャンを同時に行うことを可能とした効率性と高い品質を備える。製造現場からのデータの取得により人間のデジタルツインを作成するデータ分析ツールでもある。 |
| TWAICE Technologies GmbH   | バッテリー（リチウムイオン電池）に関する深い知識とAIを組み合わせ、バッテリーの状態を判断し、経年劣化とパフォーマンスを予測する分析ソフトウェアを提供。これにより複雑なバッテリーシステムをより透過的・効果的かつ信頼性の高いものとする。                 |

上記プレゼンテーション企業とのビジネスマッチングにご関心ある企業の方

【A】参加企業（視聴型）

インター・リージョナルフォーラム2021（バイエルン州地域PR&企業プレゼンテーションセミナー）申込みフォームよりご応募ください。

[http://greaternagoya.org/bavaria-greater\\_nagoya/bavaria/](http://greaternagoya.org/bavaria-greater_nagoya/bavaria/)

# 1. イベント内容

## 【B-1】グレーター・ナゴヤ地域PR&企業プレゼンテーションセミナー

【日 程】：2021年11月中旬（事前収録によるオンライン配信）

【言 語】：日本語（英語字幕あり）

### 【プログラム】

日本への進出や国内企業との連携により新規事業の創出に関心があるバイエルン州内の企業・団体等に対して、GN地域紹介及び企業プレゼンテーションを実施。

#### 1. GN地域の魅力紹介

大規模経済圏へのアクセス利便性に優れ、自動車産業を中心に多様なものづくり産業の集積がある地域の魅力を紹介。

#### 2. GN地域ものづくり企業によるプレゼンテーション

バイエルン州内の企業等とのマッチングを目的として、先進的かつ特徴的な技術を有するグレーター・ナゴヤ地域ものづくり企業によるショートプレゼンテーションを実施。登壇企業は7社程度で各5分程度。

※配信した映像は、その後グレーター・ナゴヤ・イニシアティブ協議会の英文HP上で閲覧可能とします（事前申し込み必要、バイエルン州側の企業等からの閲覧を想定）。

## 【B-2】ビジネスマッチング

【日 程】2021年12月

【言 語】日英逐次通訳

### 【プログラム】

上記セミナー開催から約3週間後を目処に、登壇したGN地域企業と、個別マッチングを希望するバイエルン州企業との間で個別オンライン商談会を実施。

## 【グレーター・ナゴヤ地域登壇企業】

※9/22（水）までお申し込みを受け付けております。  
以下URL、申込みフォームよりご応募ください。

上記企業プレゼンテーションへのご登壇、及びビジネスマッチングにご関心ある企業の方

### 【B】参加企業（登壇型）

インター・リージョナルフォーラム2021申込みフォームよりご応募ください。

[http://greaternagoya.org/bavaria-greater\\_nagoya/](http://greaternagoya.org/bavaria-greater_nagoya/)



## 2. サポート内容

| 応募類型             | サポート内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【A】参加企業<br>(視聴型) | <ul style="list-style-type: none"><li>● 上記企業プレゼンテーションに登壇するバイエルン州企業との商談機会をご提供します。<br/>(バイエルン州企業 1 社あたりグレーター・ナゴヤ地域企業 2 ～ 3 社を予定)</li><li>● 商談にあたって、先方との調整、また必要に応じて通訳の手配をいたします。<br/>(バイエルン州企業 1 社あたり 1 回程度の商談をサポートします。)</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                   |
| 【B】参加企業<br>(登壇型) | <ul style="list-style-type: none"><li>● グレーター・ナゴヤ地域PR &amp; 企業プレゼンテーションにご登壇いただき、バイエルン州企業等へ自社技術等をPRする機会をご提供いたします。</li><li>● 自社技術等をPRするコンテンツ動画（5分程度）を制作します。<br/>(GNICがコンテンツ編集をしますので、撮影や素材提供等にご協力をお願いします。)</li><li>● バイエルン州駐日代表部、在ミュンヘン日本国総領事館、ジエトロ名古屋貿易情報センター、ミュンヘン事務所等と連携し、バイエルン州企業等へ登壇各社の技術等をPR・周知いたします。</li><li>● 相互に関心がある企業を対象に、ビジネスマッチング（個別オンライン商談会）を実施いたします。</li><li>● 商談にあたって、先方との調整、また必要に応じて通訳の手配をいたします。<br/>(バイエルン州企業 1 社あたり 1 回程度の商談をサポートします。)</li></ul> |

# 3. 企業募集要件

## ◆【A】参加企業（視聴型）、【B】参加企業（登壇型） 共通

- グレーター・ナゴヤ地域（愛知県、岐阜県、三重県内）に主たる事務所、営業所、支店、工場等を有すること。
- 事業成果把握等のための事務局による商談への同席や、イベント終了後に実施するアンケート（業務提携などの商談成約・成約見込みなどの報告）に協力し、事業成果普及等に協力できること。
- 以下のいずれも満たすこと。
  - ・訴訟や法令順守上の問題を抱えている者ではないこと。
  - ・応募者および所属機関の役員が、暴力団等の反社会的勢力でないこと、反社会的勢力との関係を有しないこと、および、反社会的勢力から出資等の資金提供を受けていないこと。
  - ・公序良俗に問題のある事業に係る応募でないこと。
  - ・公的な資金の使途として社会通念上、不適切であると判断される事業（風俗営業等の規制及び業務の適正化に関する法律（昭和23年法律第121号）第2条に規定する風俗営業 等）に係る応募でないこと。

## ◆【B】参加企業（登壇型）のみ

- ものづくり企業であり、自社の強みとする技術等を提示し、PRできること。
- 本イベントへの参加にあたり、コンテンツ動画制作に係る撮影や素材提供に応じること。
- 広報等のための社名開示を承諾すること。
- 応募多数の場合は、以下の企業に優先的にご登壇いただくこととします。  
（お申込みいただいても、ご登壇いただけない場合がございますので、予めご留意ください。）
  - ・ものづくり企業であり、積極的にPRできる特徴的な技術を有すること。
  - ・外国企業との技術連携や海外展開について積極的な意欲があり、PR・商談が主な参加理由であること。
  - ・経営者等の役員や海外展開の責任者等、当該企業の意思決定に権限を有する者が商談に参加できること。

上記について、電話等にてヒアリングをさせていただく場合がございます。ご協力よろしくお願いいたします。



## 4. 申込後の流れと申込方法

### <申込後の流れ>

#### 【A】参加企業（視聴型） ※募集開始！募集期間：9/21～10/27

1. GNIホームページ上、募集案内より申込み（9月）  
（事務局より、本イベント参加に必要なURL及びパスワード送付）

2. 【A-1】バイエルン州地域PR&企業プレゼンテーションセミナー  
（10月28日）（バイエルン州企業のPRコンテンツを視聴）

3. GNI協議会事務局へ商談申込み（上記セミナー開催以降）  
（相互に関心がある企業について事務局が日程調整）

4. 【A-2】バイエルン州企業との個別オンライン商談（11月下旬）

#### 【B】参加企業（登壇型） ※募集期間：8/17～9/22

1. 【B】参加企業（登壇型）申込み

2. PR技術や取組状況について事務局ヒアリング（9月、10月）  
（応募多数の場合は、事務局にてご登壇企業を決定）

3. PRコンテンツ制作（10月）

4. 【B-1】グレーター・ナゴヤ地域PR&企業プレゼンテーションセミナー（11月）  
（バイエルン州企業等へPRコンテンツを放映）

5. バイエルン州企業等からGNI協議会事務局へ商談申込み（11月）  
（相互に関心がある企業について事務局が日程調整）

6. 【B-2】バイエルン州企業等との個別オンライン商談（12月）

### <【A】参加企業（視聴型）申込方法>

- 下記URLにある申込フォームより、お申し込みください。  
[http://greaternagoya.org/bavaria-greater\\_nagoya/bavaria/](http://greaternagoya.org/bavaria-greater_nagoya/bavaria/)  
企業名、担当者、連絡先（TEL、メールアドレス）についてご入力をお願いします。
- 募集定員：100名程度 <募集締切：10月27日（水）>
- ご不明点ありましたら、お問い合わせ先までご連絡ください。

## 5. 今後のスケジュール（詳細）

|                  | 9月                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10月 | 11月 | 12月 |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|
| 【A】参加企業<br>（視聴型） | <div> <div> <div>-----&gt;</div> <div>○ 視聴型申込〆切（10/27）</div> </div> <div> <div>○ 配信URL送付（①）</div> <div>○ IRF2021【A-1】開催（10/28）（②）</div> </div> <div> <div>----&gt;</div> <div>○ 商談申込〆切</div> </div> <div> <div>○ 日程調整（③）</div> <div>○ 個別オンライン商談の実施</div> </div> </div>                                                                                                                                                      |     |     |     |
|                  | <div> <div>①10月中下旬、イベント開催前までに事務局より、本イベント参加に必要な配信URLをご連絡いたします。</div> <div>②10/28にイベントを開催します。11月上旬を目途に、ご関心あるバイエルン州企業について事務局までお知らせください。</div> <div>事務局より、当該バイエルン州企業に対し、オンライン商談の意向がある旨、お伝えし、先方からご了解が得た後、個別オンライン商談をセットいたします。</div> <div>③11月中旬、個別オンライン商談に関して、改めてご担当者様に日程調整等のご連絡を差し上げます。</div> </div>                                                                                                                             |     |     |     |
| 【B】参加企業<br>（登壇型） | <div> <div> <div>-----&gt;</div> <div>○ 登壇型最終申込〆切（9/22）</div> </div> <div> <div>-----&gt;</div> <div>○ ヒアリング・登壇企業決定（①）</div> </div> <div> <div>○ 結果（最終）のご連絡（②）</div> </div> </div>                                                                                                                                                                                                                                          |     |     |     |
|                  | <div> <div> <div>-----&gt;</div> <div>PRコンテンツ制作（③）</div> </div> <div> <div>○ IRF2021【B-1】開催（企業プレゼン等）（④）</div> </div> <div> <div>-----&gt;</div> <div>○ 商談申込〆切</div> </div> <div> <div>○ 日程調整（⑤）</div> <div>○ 個別オンライン商談の実施</div> </div> </div>                                                                                                                                                                               |     |     |     |
|                  | <div> <div>①事務局より、本イベントの参加について詳細をご説明させていただくとともに、欧州地域企業との連携にあたって、取組状況やPR技術、社内体制等についてヒアリングをさせていただきます。</div> <div>②登壇企業決定にあたり、応募多数の場合には、ヒアリング内容をもとに、事務局にて登壇いただく企業を決定いたします。決定後、事務局より結果をご連絡いたします。</div> <div>③10月末をめぐり、登壇企業の概要及び技術紹介PRコンテンツを制作します。</div> <div>④11月中旬、企業プレゼン等のイベントを開催し、バイエルン州企業へ技術PR・周知を実施します。バイエルン州企業等から商談の意向があった場合に、個別オンライン商談をセットいたします。</div> <div>⑤11月下旬、個別オンライン商談に関して、改めてご担当者様に日程調整等のご連絡を差し上げます。</div> </div> |     |     |     |

## 6. お問い合わせ先

---

**グレーター・ナゴヤ・イニシアティブ協議会事務局**

**担当： 滝、犬飼**

**E-mail : [gni\\_event@greaternagoya.org](mailto:gni_event@greaternagoya.org)**

**TEL : 0 5 2 - 2 1 8 - 4 0 2 0**

## **【参考資料】**

### **バイエルン州概要**

# バイエルン州の概要

- ドイツ全体のGDPの約2割弱を占める豊かな州。もともとは農業中心の産業構造だったが、近代産業・サービス業に転換。現政権も「ハイテク戦略」を掲げ、人工知能（AI）、量子コンピュータ、航空宇宙など新分野の振興も進める。
- 製造業は、自動車・機械が中心も、IT・ソフトウェア、化学、航空など幅広い分野の産業がバランスよく集積（右図）。BMW、アウディ（自動車）、シーメンス（電機）、インフィニオン（半導体）など、日本でもよく知られる企業が本社を構えるほか、中堅・中小企業の集積もある。

バイエルン州の一般経済概況

|               |                                                                    |
|---------------|--------------------------------------------------------------------|
| 人口            | 1,312万人（ <b>2位</b> ／16州、15.8%）<br>*2019年12月末時点                     |
| 面積            | 70,542km <sup>2</sup> （ <b>1位</b> ／16州、19.7%）                      |
| GDP           | 6,102億ユーロ（ <b>2位</b> ／16州、18.3%）<br>製造業のシェア <b>25.3%</b> *2020年名目値 |
| 失業率           | 3.6%（全独5.9%）<br>*2020年速報値                                          |
| 主な都市          | ・ミュンヘン（州都／148万人）<br>・ニュルンベルク（52万人）<br>・アウグスブルク（30万人）               |
| 在留邦人<br>・日系企業 | 在留邦人数:7,982人<br>*2018年10月<br>日系企業数:450社<br>*2019年10月               |

バイエルン州／製造業の業種別売上高（2019年）

