

グレーター・ナゴヤ・イニシアティブ 2019年度事業計画



**GREATER NAGOYA
INITIATIVE**

1. 対日投資促進事業

自動車、航空宇宙分野における我が国最大の産業集積であるGN地域の更なる競争力強化のため、AI・IoT分野の外資系企業の技術、人材等の活用によりイノベーション創出を図り、**戦略的かつ能動的な誘致活動を展開**。

同時に、当地域の外資系進出企業への定着支援、フォローアップ活動を実施。

2. 国際経済交流事業

戦略的な外資系企業誘致の実現や海外取引の拡大に繋げるため、あらゆる機会を捉えて国際経済交流を展開。世界経済とのパイプ役として、GNI協議会が、当地域の**国際経済交流における中核機関を担う**と同時に、国際間の地域間交流を推進する主体的役割を担う。

3. GNIブランド情報発信・広報事業

「世界に打って出る＝イノベーションによる国際競争力の向上」、「世界を取り込む＝資本・人材・技術の呼び込み」取り組みを推進するための礎として、世界的なものづくり拠点である『グレーター・ナゴヤ』を統一ブランドとして、国内外に向けた情報発信・普及啓発等を実施。

1. 対日投資促進事業

1) 対日投資促進事業の開催及び開催に向けた外国招へい企業の発掘等

「Regional Business Conference (RBC)」(「改革2020」プロジェクト(平成27年6月30日閣議決定)において「対日直接投資の拡大に向けた誘致方策」として位置付けられる)をGN地域で実施し、外国企業の幹部等を招へいし首長等によるトップセールス、ビジネスマッチング等を通じて当地域への外国企業の進出を促進する。(補足資料参照)



2) 外資系企業二次投資促進事業

日本国内において拠点機能(製造・研究・統括拠点等)の拡張を検討している外資系企業等を対象とした投資促進セミナーを行う。

また、我が国に既に進出している外資系企業を中心に、グレーター・ナゴヤ地域に関心がある有望企業等のニーズに対応するビジネスマッチング等のサポートを実施する。



3) 外資系進出企業立上・定着支援事業

GN地域へ進出を計画している外資系企業に対し、会社設立に要する専門家費用等の諸経費、人材募集広告費等の立上費用について助成する。

また、GN地域に既に進出している外資系企業等の定着を促進するため、当該外資系企業等からのニーズに応じたマッチングアレンジを行う。金融機関等が開催する商談会の場を活用した販路開拓支援、GNIパートナーズクラブとの交流等を行うことにより、更なる機能拡充や事業拡大をサポートする。



2. 国際経済交流事業

1) 海外ミッション受入、各種ネットワーキング

グレーター・ナゴヤ地域に関心がある地域や海外先端研究機関、産業クラスターとの連携を深めるべく、海外ミッション等の来訪・訪問時において、先方のニーズに応じたセミナー、交流会、インダストリアルツアー、ビジネスマッチング等を行う。



2) 地域間交流促進事業

スイスで開催される国際展示会EPHJ-EPMT-SMT2019においてジャパンレセプションの実施や高度人材交流を目的としたスイス連邦工科大学への訪問を通じて、スイス西部地域との交流を発展させ、地域企業の国際競争力・経営基盤強化の実現を目指す。



3) 国際会議等におけるグレーター・ナゴヤ地域PR事業

国際会議等諸外国との交流の場を活用し、セミナーやビジネスマッチング、インダストリアルツアーを実施、後援するなど、グレーター・ナゴヤ地域のPRを行い、グレーター・ナゴヤ地域の知名度向上を目指す。



3. GNIブランド情報発信・広報事業

情報発信・普及啓発事業

GNIウェブサイトメールマガジン等による情報発信、ウェブサイトの整備、広報グッズの作成及び配布、ネットワーク強化。

