

グレーター・ナゴヤ・イニシアティブ 2021年度事業計画



GREATER NAGOYA
INITIATIVE

1.対日投資促進事業

自動車産業を中心とした我が国最大のものづくり産業の集積地であるGN地域の更なる競争力強化のため、AI・IoT分野等を中心とした外資系企業の技術、人材等の活用によりイノベーション創出を図り、**戦略的かつ機動的な誘致活動を展開。**

同時に当地域の外資系進出企業への定着支援、フォローアップ活動を実施。

(1) 対日投資促進に向けた外国企業の発掘等

- ・ドイツ、スペインを中心としたターゲット地域の政府機関等との間でオンラインによる継続的な交流会議を実施し、双方の連携をより強固なものとする。
- ・GN地域に関心を有し、かつ連携することで双方の地域及び企業にとってメリットがあると期待される地域をターゲット地域とし、新たな連携先とするべく調整を進める。
- ・GN地域の魅力についてPRを図るため、オンラインを活用したセミナー等を実施することで、広く国内外へ情報を発信する。

主な実施内容

- ドイツ・スペインとのオンライン政府交流
- ターゲット地域政府機関等とのオンライン交流会議 **新規**
(グローバル化及び外国企業との連携に向けた意識醸成)
- 外国企業向け対GN地域投資促進オンラインセミナー

(2) 外資系進出企業立上・定着支援事業

- ・GN地域へ進出を計画している外資系企業に対し、会社設立に要する専門家費用等の諸経費、人材募集広告費等の立上費用について助成する。
- ・GN地域に既に進出している外資系企業等の定着を促進するため、当該外資系企業等からのニーズに応じたマッチングアレンジを行う。金融機関等が開催する商談会の場を活用した販路開拓支援、GNIパートナーズクラブとの交流等を行うことにより、更なる機能拡充や事業拡大をサポートする。

2. 国際経済交流事業

戦略的な外資系企業誘致の実現やGN地域企業の外国企業との連携強化に向け、あらゆる機会を捉えて国際経済交流を展開。世界経済とのパイプ役として、GNI協議会が当地域の**国際経済交流における中核的な役割を担う。**

(1) 海外ミッション受入、各種ネットワーキング

・GN地域に関心がある地域や海外先端研究機関、産業クラスターとの連携を深めるべく、海外ミッション等の来訪・訪問時において、先方のニーズに応じたセミナー、交流会、インダストリアルツアー、ビジネスマッチング等を行う。

(2) 地域間交流促進事業

・GN地域企業と外国企業との新たな連携の可能性や更なる連携強化の必要性について、意識醸成を図るべく、オンラインを活用したセミナー等を実施する。
・GN地域企業と外国企業による自社の事業や技術を紹介するピッチイベントや企業間マッチングを実施する。

主な実施内容

- GNI地域とスイスとの地域間交流フォーラム
- GN地域企業向けオンライン・セミナー **新規**
- GN地域企業とターゲット地域企業との企業間交流イベント **新規**

3. GNIブランド情報発信・広報事業

「世界に打って出る = イノベーションによる国際競争力の向上」、「世界を取り込む = 資本・人材・技術の呼び込み」取り組みを推進するための礎として、世界的なものづくり拠点である『グレーター・ナゴヤ』を統一ブランドとして、国内外に向けた情報発信・普及啓発等を実施。

(1) 情報発信・普及啓発事業

・GNIメールマガジン等による定期的な情報発信、広報グッズの作成及び配布をすることで国内外へGN地域の魅力を発信する。
・GNIのHPをリニューアルし、地域や企業情報等を集約、さらに2020年度に制作したPR用動画コンテンツを活用し、効果的な情報発信を実施する。