

# グレーター・ナゴヤ・イニシアティブ 2020年度事業報告



## 1. 対日投資促進事業

### ■ 対日投資促進に向けた外国企業の発掘等

#### 【海外地域との政府交流】

2021年度予定のGNIミッション派遣、そして派遣が困難となった場合の両地域の継続的な交流のあり方に向けて意見交換。

#### 【スペイン・バスク自治州】

【日時】2020年12月11日（金）  
17:00~18:00（日本時間）  
9:00~10:00（現地時間）

【場所】オンライン会議

【内容】

- ① GNIミッションの派遣について（現状報告）
- ② オンラインマッチング等の提案について
- ③ コロナ禍の経済状況等にかかる情報交換
- ④ 意見交換

【参加機関】

バスク自治州貿易・投資振興会  
GNIC、中部経済産業局、GNI参画自治体、  
ジェトロ名古屋

#### 【ドイツ・バイエルン州】

【日時】2021年3月11日（木）  
17:00~18:00（日本時間）  
9:00~10:00（現地時間）

【場所】オンライン会議

【内容】

- ① GNIミッション派遣について（現状報告）
- ② オンラインマッチング等の提案について
- ③ 意見交換

【参加機関】

バイエルン州駐日代表部、  
GNIC、中部経済産業局、GNI参画自治体、  
ジェトロ名古屋・ミュンヘン、  
在ミュンヘン日本国総領事館、

- ・オンラインによる両地域の企業の交流イベント（地域企業間マッチング等）の実施について前向きな回答が得られた。
- ・実施に向けて、今後もオンラインを活用しながら継続的な交流を続けることで連携体制の強化を図ることを確認。

#### 【投資・国際経済交流プロモーションセミナー（動画配信）】

本年度事業で作成したGNIプロモーション映像を活用し、海外の企業・政府関係者等に向けて、産業における地域のポテンシャルや地域の魅力を紹介。

【日時】2021年3月17日 オンライン配信  
【プログラム】

- ① GNIプロモーション映像放映
- ② GN地域の紹介 中部経済産業局
- ③ GN地域進出外国企業からのスピーチ  
◇ CemeCon(株) 代表取締役 アレクサンダー・マルクス氏  
◇ CMCマテリアルズ(株) 代表取締役社長 香月恒久氏
- ④ 対日投資の現状について JETRO名古屋

#### 【今後の広報について】

・在日独商工会議所においてリストアップしている日本への投資に関心があると想定される企業へ周知しアンケートを回収。

・当面数ヶ月は閲覧者を把握するべく右のチラシを配布し、登録のあった者に対し閲覧権限を付与。

・将来的にはGNIのHPに掲載し、掲載企業等も今後随時増やす。



**Greater Nagoya Initiative Center (GNIC)**  
**Investment Promotion / International Economic Exchange Seminar**

The Greater Nagoya Initiative Center (GNIC) (\*) is streaming an online seminar to support foreign-affiliated companies in Greater Nagoya and encourage business developments in sales, production, and R&D in Greater Nagoya (GN). The seminar introduces the attractiveness and advantages of Greater Nagoya, followed by leaders of foreign-affiliated companies active in Greater Nagoya sharing their business experiences. Do not miss this occasion!

**2021 3.17 START**

**Program (50min.)**

1. Greater Nagoya Initiative PR video
2. Introduction of Greater Nagoya  
Chubu Bureau of Ministry of Economy, Trade and Industry
3. Foreign-affiliated Companies in Greater Nagoya  
Comments from the leaders of companies engaged in active business in Greater Nagoya
  - Mr. Alexander Marxer, CEO of CemeCon KK  
CemeCon is a German company that provides coatings for machining tools. It opened its coating center in 2020 in Nagoya, Aichi. CemeCon has diamond coating technologies using chemical vapor deposition (CVD), and is a leading company in the coating industry.
  - Mr. Tsunehisa Katsuki, Managing Director Japan, CMC Materials KK  
CMC Materials is a USA company and a leading supplier of CMP Slurry and polishing agent used for semiconductor and other substrates. The Japanese subsidiary, CMC Materials KK, started a manufacturing plant in 1998 in Tsuru, Mie, and established a R&D center in 2005.
4. Investing in Japan and Its Investment Environment  
JETRO NAGOYA

Register Here!  
Access the following URL, or QR code to register  
<https://forms.gle/aan2qjQaagLw4V8>

GNIC was established by the national government, local governments, industry, research institutes, etc., to promote the internationalization of Greater Nagoya (within a 300km radius from Nagoya).

Greater Nagoya Initiative Center (GNIC)  
URL: [www.gnic-nagoya.com](http://www.gnic-nagoya.com)  
TEL: 052-219-4030, E-mail: [info\\_center@gnicnagoya.com](mailto:info_center@gnicnagoya.com)

## 1. 対日投資促進事業

### ■ 対GN地域投資促進調査

【調査概要】GN地域へのさらなる投資促進を図るべく、進出外資系企業の特徴と傾向を把握し、今後のGNI活動の方向性を検討。

#### 【調査手法】

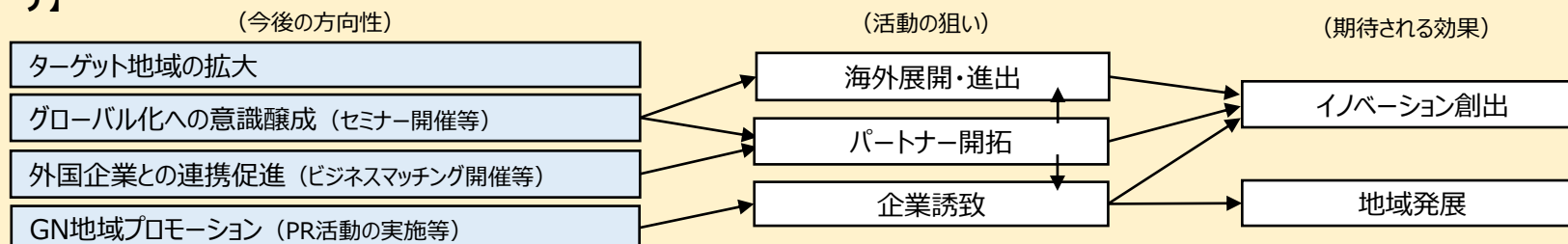
- ・文献調査：外資系企業の特徴と傾向、GN地域の概況及び特徴、自治体等の取組事例の調査
- ・アンケート調査：外資系企業進出に関する調査（外資系企業10社回答）、外国企業との連携に関する調査（GN地域企業29社、外資系企業10社回答）

#### 【GNI活動の今後の方向性】

【資料1-1補足資料参考】

項目	調査のポイントと今後の方向性	該当ページ
総論	日本への直接投資額は世界と比較して低い。政府の動きは地域への直接投資やスタートアップの呼び込みに注力していく方向性。 →政府の動きとGNI活動との方向性は合致。引き続き、国、自治体と連携を密にして活動を推進。	P1
ターゲット地域	GN地域には既に様々な国から企業が進出。また、外国公館や外国商工会議所も多く立地。 →既に進出している外国企業や外国公館等との連絡を密にし、GNIの活動のターゲット国・地域の拡大を検討。【ターゲット地域の拡大】	P3
取組内容	日本進出にあたり、他国との比較検討をせず、日本を選択するケースが多い。また、日本進出の主な要因はグローバル企業の集積。 →GN地域企業の更なるグローバル化に向けた意識醸成や情報提供のための機会の提供。【グローバル化への意識醸成】	P4
	GN地域企業と外国企業の連携件数は未だ少ない。連携課題は、商習慣・文化、合意形成期間（スピード感）。 →外国企業との連携に関する情報提供及び意識啓発。【グローバル化への意識醸成】	P6
	外国企業との連携にあたり、情報発信や商談会開催にニーズあり。また、連携にあたっては技術情報を重視する傾向。 →イノベーション創出に向け、技術的なシーズとニーズを一致させた商談会（ビジネスマッチング）等を推進。【外国企業との連携促進】	P7
	製造業の外資系企業比率が他地域と比較して高い。非製造業においてもものづくりに関連する業種の進出が多い。 →GN地域に分厚く集積するものづくり分野に関連する産業を中心とした投資誘致を推進。【GN地域プロモーション】	P2
	GN地域進出の主な要因は、インフラ、コストメリット、インセンティブ等。また、それら情報収集手段は、主に日本の行政機関や既存取引先。 →多様な情報発信が可能なGNIの特徴を活かし、GN地域の「強み」を更に積極的に発信。【GN地域プロモーション】	P5

#### 【期待される効果とアプローチ】



## 1. 対日投資促進事業

### ■ 外資系進出企業立上・定着支援事業

【外資系企業立上支援制度による進出支援】 3件

	企業名	内容
1	SD Impex Japan 株式会社(マレーシア)	アジアンフードの製造・販売・輸出入とレストラン経営。 2020年7月法人登記。(愛知県名古屋市)
2	株式会社INTEK-PLUS (韓国)	半導体向け検査装置、PCB向け検査装置、各種光学検査装置の製造。 2020年10月営業所設置。(岐阜県多治見市)
3	RATTUNDE株式会社(ドイツ)	切断、ブラシのバリ取り、最終加工、チューブや固体材料の外形の面取りと切削を行う 自動化製造システムの販売。 2020年11月法人登記。(愛知県海部郡)

【既進出外資系企業フォローアップ】 9件

- ・既進出外資系企業及び進出予定企業に向け訪問及び情報交換
- ・更なる拡大計画、雇用数増加等現状把握  
(フォローアップ例：CemeCon株式会社に対し講演機会提供)

## 2. 国際経済交流事業

### ■ 地域間交流促進事業

【GN地域とスイスとの地域間交流：スイスフォーラム（※）】

- ・2020年度下期は、共同出展を予定していたスイス・ジュネーブでの展示会が延期になったため、代替事業として、オンラインでの国際的な事業紹介・企業交流イベントの実施を計画。
- ・スイス人のコンサルタントの指導の下、効果的な事業紹介手法等の検討・実演を行うなど、これまでオンラインでの勉強会を計15回実施。2021年春にはスイス企業も参加する本格的なイベントを実施したい考え。

(※) 欧州企業等との国際的な企業間交流に強い関心を有するGN地域の中小企業が組織する民間企業のグループ。現在7社が参加。

## 3. GNIブランド情報発信・広報事業

### ■ 情報発信・普及啓発事業

#### 【対GN地域投資促進のためのPRコンテンツ（動画）の整備】

- ・外国企業に対し、GN地域の魅力をわかりやすくPRするためのコンテンツ（動画）を制作。PRセミナー等での放映を行うなど、広く海外へ情報発信。
- ・長編（約6分）、短編（約2分）の2種類、全編英語。



#### 【GNIパンフレットの刷新】

- ・GN地域の魅力、GNI活動について国内外において幅広く周知することを目的に、日本語版、英語版の各500部を作成。
- ・GN地域のビジネスメリットを3つに分けて紹介。（インフラの利便性、ものづくり産業の集積、GNIサポート体制）



GNI動画コンテンツ

#### 【GNIウェブサイト、メールマガジン等による情報発信】

- ・ウェブサイト更新：日本語サイト2回
- ・メールマガジン配信：日本語13回（配信先件数450件）



GNIパンフレット

※GNIロゴマーク：GNI協議会でインセンティブ・情報提供等の支援を実施した企業。

## 1. 『CemeCon 株式会社』(ドイツ) 愛知県 名古屋市

主に切削器具へのコーティング。ダイヤモンドコーティングの技術を持つ。2020年4月移転登記。



## 2. 『SD Impex Japan 株式会社』(マレーシア) 愛知県 名古屋市

アジアフードの販売・製造・輸出入とレストラン経営。2020年7月法人登記。



## 3. 『株式会社 INTEK-PLUS』(韓国) 岐阜県 多治見市

半導体向け検査装置、PBC向け検査装置、各種光学検査装置の製造。2020年10月営業所設置。



## 4. 『RATTUNDE KK』(ドイツ) 愛知県 海部郡

切断、ブラシのバリ取り、最終加工、チューブや固体材料の外形の面取りと切削を行う自動化製造システムの製造及び、販売。2020年11月法人登記。

## 5. 『基本半導体株式会社』(中国) 愛知県 名古屋市

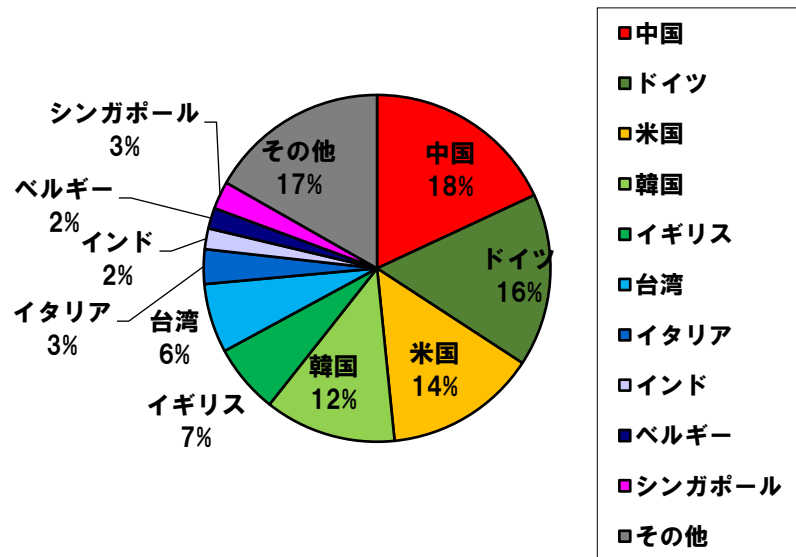
医療設備、新エネルギー自動車、家電用品向けの高性能次世代半導体やSiCのパワーデバイスの開発、製造、販売。2021年2月法人登記。



# 参考：グレーター・ナゴヤへの進出企業（累積データ）

グレーター・ナゴヤへの進出企業の出身国は、中国が28社(18%) でトップ、次いでドイツ25社（16%）、米国22社（14%）、韓国19社（12%）、イギリス10社（7%）の順となっている。

## 進出企業の国別内訳



## 進出企業の年度による国別内訳

